

# 学位授权点建设年度报告

## ( 学术学位 )

学位授予单位	名称: 厦门大学
	代码: 10384

授权学科 ( 类别 )	名称: 新闻传播学
	代码: 0503

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 硕士

2022年2月25日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点单独编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告，授权级别选“博士”。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，统计时间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”标注，第一层次四号加粗黑体字，其他层次四号仿宋 GB2312 字，行间距 28 磅，字数 5000-6000 字，纸张限用 A4。

## 一、培养方向

本学位授权点牢记为党育人、为国育才的初心，坚持以马克思主义新闻观为统领，**凝炼以下学科特色和培养方向：**

**新闻学：**学科立足福建省“侨、海、特、台”的地缘优势，近年来承担 15 项相关的国家级课题，其中 1 项为重大课题，实现了福建省新闻传播类国家社科基金重大项目零的突破；涉台舆情报告 48 篇获国家领导人和部委批示；成立中国新闻史学会台湾与海外华文媒体研究委员会；为博士和硕士研究生开设舆论学方法论、传媒经济研究、数据分析、新媒体传播研究等课程，将科研成果与研究生教学相融合。

**广告学：**创办国内首个广告学专业，被誉为“广告教育的黄埔军校”。出版第一套广告学教材，获教育部优秀教学成果二等奖，陈培爱、黄合水、罗萍分获中国广告学术发展终身贡献人物、中国广告学术发展杰出贡献人物和中国广告艺术教育终生贡献人物等称号，《广告调研技巧》为第一本入选教育部研究生用书的教材。国内首创将公共关系纳入教学，设立为研究生培养方向。

**传播学：**从 20 世纪 80 年代中期开始培养华夏传播方向研究生，出版《华夏传播研究丛书》《华夏文明与传播学本土化研究文库》《经典与传播研究丛书》等多套有影响的丛书；健康传播与风险传播成为新的学术增长点，服务国家战略需求，有研究成果被《自然》子刊报道。在健康传播人才的培养上，将健康与风险传播的理论与方法融入到研究生课程，结合案例剖析，使学生掌握健康传播的理论模型；通过研究生组会培养学生的问题意识与研究思路，指导学生以第一作者在国内外高等级期刊发表论文；2021 年 6 月成立了“健康与风险传播研究中心”；主办“健康传播论坛”开阔了研究生的学术视野。

## 二、招生选拔

### （一）2021 年报考和生源情况

硕士报考 209 人，录取 40 人（推免生 22 人），高水平大学或重点大学生源 33 人，占 82.5%。另外录取港澳台及国际硕士研究生 4 人。

博士报考数量 131 人，普通计划录取 11 人，高水平大学或重点大学生源 7 人，占 63.63%；录取定向博士研究生 4 人。另外录取港澳台及国际博士研究生 2 人。

### （二）为保证生源质量采取的措施

1. 连续 5 年举办全国优秀大学生夏令营，有效提升优质生源的录取率。学生来源的学科背景日益多元化，形成新闻传播学与数学、信息科学、环境科学、公共卫生学、社会学、政治学等多学科融合态势，为推进“新文科”建设奠定基础。2021 年夏令营使用虚拟演播厅，首次在 B 站直播夏令营，直播期间进入 B 站板块首页第一名，人气超同类高校。

2. 基于新闻与传播学科的培养特点，在新闻与传播专业项目推免考试和统考复试中，结合热点话题或典型案例设置了较为宽泛、灵活且专业性强的面试题目，重点考察考生的逻辑推理、分析判断和语言表达能力。

3. 2021 年修订《新闻传播学院硕博连读研究生选拔工作实施细则》，提高科研成果选拔要求，完善硕博连读招生考核机制，优化我院博士研究生的生源结构，对有突出创新能力和科研潜力的学生择优录取，提升了研究生生源质量。

## 三、思政教育

### **（一）思想引领，打造学科特色党建模式**

落实教师党支部书记“双带头人”制度，党风校风学风齐抓；思政与专业融合，强化政治领导力；党团建设融合，强化群众凝聚力；师生党建融合，强化发展推动力。结合党史学习教育，举办系列政治理论学习，创新年度党支部工作机制。

### **（二）红专并举，推进课程思政建设发展**

践行“党建+立德树人”理念，打造具有新传特色的课程思政体系。全国首创的学生“马新班”，其工作团队荣获各项国家级、省级、校级表彰。7门课程入选校课程思政示范立项名单，1门课程获省级社会实践课程表彰。

### **（三）立德树人，用好各类实践育人课堂**

成立全媒体中心，组建学生记者团，打造专业实训新平台；组织学生参与百年校庆精品演出；组织师生勇挑多项重大宣传任务，与人民网、厦门广电合作短视频，承办党史主题展览；学生实践队在全国各地开展调研，得到人民日报等主流媒体报道。

### **（四）防范风险，加强意识形态阵地管理**

坚持自媒体备案制度，开展新媒体专项整治、意识形态和宗教政策法规宣传教育，增强师生底线意识。严格执行教材审查制度，实现马工程教材使用全覆盖。落实党政干部听课制度等，按照学术无禁区、发表有要求等规范学院的教学科研活动。

### **（五）夯实平台，推进思政工作队伍建设**

设置专职辅导员3人、党政辅导员1人，学生兼辅4人，社区兼辅3人，学生助理3人。成立辅导员工作室，组织辅导员参加专题培训和职业能力大赛。学工组成员在《中国青年报》等发表论文3篇，

获福建省高校思政教育研究会年度优秀论文 1 篇。

#### （六）从严管理，加强院风学风建设

科学道德和学术规范教育制度化、常态化，组织新生进行校规学习，并进行学术规范问卷测试。加强培养过程管理和学业考核，把控论文评阅答辩等关键环节的质量。成立学院就业促进中心，邀请业界专家、校友进行职业生涯规划与就业创业能力培训。

### 四、课程教学

#### （一）核心课程及主讲教师

课程名称	主讲人
研究前沿-新闻	阎立峰教授
研究前沿-传播	陈嬿如教授;谢清果教授;邱红峰教授
研究前沿-广告	黄合水教授;李达军助理教授
经典研读-新闻	邹振东教授;叶虎副教授
经典研读-传播	陈嬿如教授;史冬冬副教授;熊慧副教授
经典研读-广告	张楠助理教授
史论精解-新闻	苏俊斌副教授
史论精解-传播	陈嬿如教授、谢清果教授、李展副教授
史论精解-广告	陈素白教授、周雨副教授、王晶副教授
研究方法-实验法	王霏副教授、宣长春助理教授
研究方法-调查法	曾秀芹教授、白海青副教授、张

课程名称	主讲人
	楠助理教授
研究方法-内容分析	李展副教授、官贺副教授、乐媛副教授
研究方法-定性研究	李展副教授、孙蕾副教授、陈经超副教授
研究方法-数据分析	曾秀芹教授、苏俊斌副教授
专业英语	余绍敏副教授、黄含韵副教授、杨颖助理教授
论文写作指导课	岳森教授、吴琳琳教授、阎立峰教授、周雨副教授、王晶副教授
新闻综合实务	曹立新副教授
广告综合实务	黄合水教授、苏文助理教授
传播制度、法律、政策比较研究	陈晓彦教授
消费社会学	陈素白教授
品牌案例研究	黄合水教授
财经媒体前沿研究	吴琳琳教授
纪录片研究	阎立峰教授
中国传播理论研究	谢清果教授
舆论学方法论	邹振东教授
传媒经济研究	殷琦教授
跨文化交流学	陈嬿如教授
跨文化公关	官贺副教授
环境传播研究	孙蕾副教授

课程名称	主讲人
新媒体传播研究	乐媛副教授
当代新闻史专题	曹立新副教授
社会网络的传播问题研究	苏俊斌副教授
广告与跨文化传播	王晶副教授
公共关系研究	陈经超副教授
手机媒体研究	孙慧英副教授
新媒体用户研究	宣长春助理教授
传播效果研究	黄含韵副教授
媒介经营管理	赵洁副教授
大众文化传播	叶虎副教授

## （二）保障和提升课程教学质量的举措

本学位授权点以“强化基础，注重能力，面向前沿，提高素质，因材施教，分流培养”为原则不断完善培养方案，保障培养质量。

1. 坚持立德树人。以马克思主义新闻观为统领，强化“三全育人”落地，引导课程门门讲思政，培养造就具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播人才。2021年，由新闻学系黄勇、陈小鹤（博士毕业生）联合署名的作品《新冠肺炎疫情期间网络风险传播的特点及启示》获得福建新闻奖作品系列“新闻论文类”一等奖；新闻学系曹立新、余清楚联合署名作品《主流媒体深度报道的价值与本质——由两篇非虚构报道引发的思考》获三等奖。

2. 坚持一流的培养标准。借鉴国内外研究生教育先进经验，在一级学科之下制定培养方案，统筹安排所有教学内容，科学衔接硕士、博士课程设置，引进海内外优秀师资，打造一流课程，并与之相匹配

的融媒体实践中心和实践基地。2021年，苏俊斌的《数据分析》一课入选厦门大学优秀研究生示范课程建设并通过验收；谢清果的《华夏传播概论》获评福建省课程思政项目立项；陈素白的《消费社会学》一课、吴琳琳的《财经媒体前沿研究》一课获厦门大学研究生课程思政示范课程立项课程；苏俊斌的《新文科视野下数据分析课程教学质量提升路径》获厦门大学研究生教学改革项目立项；以黄合水为负责人的中华文明传播研究教研室获评厦门大学校级虚拟教研室。

3. 强化教学规范保证教学质量，成立党政干部教学督导组从严监督。制定任课教师审核制度，由院长和书记对任课教师政治素质、道德品质、学术水平严格把关；2021年党政干部听课24人次；学位课程采取平行班授课的竞争机制，保证了教学的质量与水平；每门课程建立教学满意度测评；强化研究生一级培养指导委员会的学术把关职能，加强对新开课程、培养方案、新选用教材的审核把关。

## **五、学术训练与学术交流**

### **（一）参与学术训练及科教融合培养情况**

1. 强化研究方法训练。硕士学位必修课《研究方法》一课设置6个学分，含数据分析、定性研究，内容分析法，调查法和实验法等5个模块，课程同为博士选修课程，有效提升了研究生的学术训练水平。同时，培养方案要求每个研究生参与导师的课题组，进行科研训练，近几年，研究生之间互助合作、导师和学术合作的科研成果逐年增长。

2. 强化学术规范教育。开设必修课《论文写作指导》，在新生入学教育周里开展学术规范和学术诚信教育。

3. 树立品牌活动，激发学术热情。将学术交流、学术讲座、结合研究开展的社会调查、田野调查、创新创业等环节纳入培养方案，激

励研究生开展原创性、前沿性研究。要求研究生在学期间需完成 20 场学术讲座，博士完成 1 次国际或国内会议口头报告，硕士需要完成 1 次学院内的读书交流活动。完善研究生创新创业教育体系，组织研究生参加创新实践系列学术活动、田野调查等活动。2021 年度 1 位博士获厦门大学研究生田野调查基金立项，获 2 万元资助。

4. 由导师牵头，每周组织召开研究生组会，学习最新的学术论文，讨论学术研究的创意与思路，与导师合作完成科研项目。

## （二）参与国际国内学术交流的基本情况

注重搭建研究生学术交流平台。创办“新传嘉庚大讲堂”和“元论道面对面”，两个论坛相得益彰，充分起到对内凝聚学术活力和对外拓展学界资源的作用。2020 年推出的“新传嘉庚大讲堂”至今已举办 20 场讲座，采取线上线下相结合的形式进行，每期讲座均保存视频资料以便师生温习回顾，每期邀请学界资深专家分享研究成果，引领师生学术探索，为学院师生开辟学术天地。2021 年又推出“元论道面对面”青年学术沙龙，邀请校内青年教师交流学术经验，首场活动便吸引了数百名师生共同关注，学术沙龙重在激发思想的自由碰撞，为博士研究生和青年教师搭建成长舞台。福建高校社会科学研究基地“中华文化传播研究中心”坚持举办“中华文化传播大讲坛”，2021 年邀请专家学者给博硕士开讲提升学术研究能力的专题讲座 6 场。

受疫情影响，国际学术和国内学术交流多以线上的形式开展。2021 年度研究生参加学术会议并做口头汇报的有 19 人次，其中 2 人次为是国际学术会议报告，分别为《2021 年新媒体国际论坛》（线上报告）和《传播视野中的百年厦大与人类命运共同体建构》（线下报告）。

## 六、导师队伍建设

### （一）选聘

本学位授权点贯彻落实党的教育方针，充分发挥研究生导师在研究生培养中的主导作用，全面落实导师立德树人根本任务。严格执行《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》《厦门大学研究生导师岗位管理办法》，制定《厦门大学新闻传播学院研究生导师招生资格年度审核工作实施细则》，2021年新增博导2人，新增硕导5人，目前共有博导14人，硕导44人。

### （二）培训

本学位授权点建立健全新聘导师的岗前培训、在岗导师定期培训、日常学习交流相结和的培训制度，为导师的全方位发展提供必要的服务和支持，以加强导师师德师风建设，提升教书育人能力。例如：要求首次申请招收博士、硕士生的指导教师必须参加厦门大学研究生院与教师发展中心联合开展的新导师培训；组织导师登录国家教育行政学院中国教育干部网络学院学习平台进行线上学习；要求全体导师参与全国高校教师网络培训中心开设的《高校教师课程思政教学能力培训》课程；要求全体导师参加福建省学位委员会办公室举办的2021年全省研究生教育工作推进会暨研究生导师培训班；鼓励导师积极参与学校主办的《厦门大学新文科系列讲座》。

### （三）考核

严格执行学校《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法》等制度要求，重视学生评价维度，将师德考核、教学考评、学风委员会要求作为教师考核的重要内容，把考评结果作为教师年度考核、聘任考核、导师遴选、人才项目推荐和评奖评优的重要依据。强化底线要

求，严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》，建立健全师德重大问题报告和师德舆情快速反应机制，严格违规惩处。将博士生导师的年度考核与博士招生人数以及优先程度挂钩。

#### **（四）导师指导研究生的制度要求和执行情况**

本学位授权点在考聘制度中，严格执行《厦门大学研究生导师岗位管理办法》等文件要求，要求导师应有责任感和使命感，确保足够时间和精力及时给予研究生启发和指导，助力研究生成长成才。例如：对研究生的思想政治教育充分融入人才培养全过程；强化研究生学术诚信教育，指导研究生养成良好的学术作风，杜绝学术不端行为；培养研究生学术创新能力，积极安排研究生参与科学研究，鼓励支持研究生参加国内外学术和实践活动；把关研究生学位论文质量，加强培养过程管理。

#### **（五）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况**

严格执行《厦门大学研究生导师岗位管理办法》，对导师的基本素质要求、岗位职责与指导行为准则、岗位权利、导师岗位管理等方面进行规范，做到以德立身、以德立学、以德施教。根据《厦门大学研究生导师岗位管理办法》《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》文件精神，明确博士生导师是因博士生培养需要而设立的岗位，实行博士生导师招生资格年度审核制，一年一选聘、一年一考核。

### **七、质量保证**

本学位点对学位论文的选题、论文指导、送审、答辩等环节，建立了系统、严密的质量保障与监管体系。

### **（一）建章立制，规范要求，加强质量监控**

加强课程教学培养过程的管理和学业考核，依据《厦门大学博士学位和硕士学位授予工作细则》《厦门大学博士、硕士学位论文匿名评阅办法》《厦门大学涉密研究生与涉密学位论文管理规定》《厦门大学博士硕士学位授予审核实施办法》，制定《新闻传播学院关于硕士研究生开题报告的规定》《新闻传播学院新闻传播学院博士研究生中期考核工作办法》《新闻传播学院关于研究生学位论文复制比的规定》，从细节处强化规范管理，把控培养质量，做到全流程管理，从严监督。

### **（二）加强学位论文和学位授予管理**

首先，压实导师在研究生培养过程中的作用，成为研究生培养和学位论文质量把关第一责任人，做到学位论文开题、送审、答辩环节管理由导师对学位论文撰写过程中的每个环节进行质量把控，不断提升研究生学位论文质量。研究生学位论文正式提交前，教学管理部门对研究生的课程学分、专业实践、学位论文等事项进行审核，确认其是否具有答辩资格。其次，学位授权点实行博士学位论文 100%平台送审，硕士学位论文 10%平台送审，100%盲审。然后，通过预答辩的方式把控学位论文的论文质量。同时，切实落实学位评定分委员会的职责，对学位申请人在学期间的综合表现、创新成果水平、学位论文质量进行全面审核，做出是否授予学位的建议。

## **八、研究生培养成效**

2021 年，学院研究生总数有所增长，培养质量明显提升，学生在各类学术学业竞赛中屡获佳绩，毕业生就业情况良好。

**1. 学生总数逐步增长。**学术学位在校研究生 197 人，其中硕士生 126 人、博士生 71 人。2021 届毕业生 46 人，其中硕士毕业生 35 人、

博士毕业生 11 人；授予学位 45 人，其中硕士学位 36 人，博士学位 9 人。

**2. 学生学业成绩优秀。**全院研究生获国家奖学金 13 人次、吴宣恭奖学金等校级奖学金 10 人次、天进奖学金等院级奖学金 3 人次，获院级以上奖学金共 26 人次，涵盖硕博各年级优秀学生，占学生总数的 5.96%。其中学术型研究生获奖 15 人次。

**3. 学生竞赛硕果累累。**全院研究生在国内外各类学术竞赛中获奖累计 33 项，其中省级一等奖以上有 29 项。其中学术型研究生获奖 15 人次。

**4. 学生科研成果突出。**1 篇博士学位论文获省优秀博士学位论文；1 项博士研究生的研究课题获厦门大学研究生田野调查基金项目立项；1 项学生作品获获得“新闻论文类”一等奖；1 篇师生论文获国务院扶贫办“学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述”征文优秀奖；2 篇博士生论文获得福建省传播学会 2021 年学术年会一等奖，2 篇获二等奖；1 支学生团队参赛队在中国广告协会举办的中国大学生广告艺术节学院奖 2020 秋季征集赛中，荣获全国影视类金奖，快克创意实战奖二等奖。1 支学生团队作品获得厦门大学“口述校史，薪火相传”视频征集展示活动二等奖。

**5. 毕业生就业情况好。**2021 届硕士毕业生在党政机关、高等教育单位、国有企业等事业单位中就业占就业人数的 40%；在信息传输、软件和信息技术服务业等高新技术行业就业占就业人数 25.71%；有 3 人升学攻读博士学位。已落实就业去向的博士毕业生均在高等教育单位任职。