

关于2021年第一批大学生创新创业训练项目拟立项名单的公示

序号	项目类型	项目名称	项目负责人	指导老师	级别	项目批次
1	创新训练	闽宁农市——基于闽宁合作项目的创意助农社交游戏	陈雨童	宫贺	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
2	创新训练	百年校庆校史剧幕后纪录与影像传播	陈熙	迟月利	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
3	创新训练	诉说与倾听：如何在沟通中让性侵害受害者免于二次伤害	吴景怡	孙蕾	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
4	创业实践	时间列车——厦大百年创新日历	李明鸽	苏文（赵洁，）	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
5	创新训练	关于后疫情时代厦门市旅游业复苏的游戏设计研究	刘若琪	陈素白	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
6	创新训练	厦门航空“音乐鹭岛的浪漫之旅”——后疫情时代厦门旅游业复苏项目	郑潇可	陈素白	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
7	创新训练	校园话剧在“四史”学习与科学家精神培育中的效用——基于厦门大学自制话剧《哥德巴赫猜想》的调查研究	黑湘铃	熊慧	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
8	创新训练	高校学生融媒体平台“怎么早不说”的传播推广：理论与实践	付海浒	史冬冬	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
9	创新训练	局部性突发公共卫生事件的风险感知与舆情应对——以青岛市胸科医院院内感染事件为例	董一婷	邱红峰	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
10	创新训练	旧城FM：为城市生活提供年轻态度	周啸宇	杨颖	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
11	创新训练	新媒体语境下关于高校校园广播数字化转型的研究实践——以厦门大学广播电台为例	林毅	殷琦（张夏，）	推荐国家级、省级、校级、院级	2021年第1批
12	创新训练	从国外传播“双声道”现象思考我国媒体外交新方向——基于特朗普执政以来美国媒体关于“一带一路”倡议报道的比较分析	蔡佳莹	李德霞	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
13	创新训练	对短视频平台持有“逆反心理”的部分年轻群体的画像分析——以“抖音”受众为例	毛语晨	苏俊斌（陈旭，）	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
14	创新训练	人类命运共同体视阈下新冠肺炎防疫公益广告研究：框架、叙事与信任	温欣	宫贺	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
15	创新训练	一花一世纪网络工作室	李子薇	余绍敏（赵洁，）	推荐省级、校级、院级	2021年第1批

16	创新训练	中外主流媒体对中国脱贫攻坚议题的报道对比分析（2012-2020）	胡新月	余绍敏	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
17	创新训练	《影视技术与厦大之美》	李潇雅	洪强	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
18	创新训练	色彩视角下的厦大故事	王淑慧	洪强	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
19	创新训练	高校新媒体平台人才培养机制与效果研究：以厦门大学官方微信公众号为例	史鹭佳	熊慧（黄伟彬，）	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
20	创新训练	反腐题材音乐微电影《换绩》拍摄	严旭	赵颖	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
21	创新训练	怀旧营销模式研究与实际应用	柯雅清	王晶	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
22	创新训练	厦门非物质文化遗产传统手工面线的影像资料保存及其传承探讨	卢昱宏	唐次妹	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
23	创新训练	虚拟主播效果的影响因素研究	周之韵	苏文	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
24	创新训练	框架效应在网络定向广告中的运用效果	陈露	王霏	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
25	创新训练	闽台传统文化技艺短视频传播实践（以剪瓷雕为例）	赵紫云	唐次妹	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
26	创业实践	深呼吸工作室——一站式电商新媒体营销平台	吴世鸿	李达军（吴懋雯，）	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
27	创新训练	国家级非文化物质遗产研究——传统工艺漆线雕	罗筱媛	唐次妹	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
28	创新训练	丫头恋美食	吕晴	陈经超	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
29	创新训练	回收一“厦”——针对厦门大学内快递盒回收计划	简奕晗	苏文（赵洁，）	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
30	创新训练	短视频消费文化的国内外差异对比研究	蔡欣如	孙慧英	推荐省级、校级、院级	2021年第1批
31	创新训练	关于土笋冻制作技艺现状和发展的研究	李晗	唐次妹	校级、院级	2021年第1批
32	创新训练	电子化时代下的书写困境——对大学生群体提笔忘字现象的研究	屈晓彤	熊慧	校级、院级	2021年第1批
33	创业训练	跨学科思维下的消费者洞察实践——「目的-观点-行为」与「大数据价值」	李儒青	宫贺（刘方，）	校级、院级	2021年第1批

34	创新训练	乡村边缘人物在影视文学领域的探究与实践	王家威	黄裕峯	校级、院级	2021年第1批
35	创新训练	“i”方言-探究方言类电视节目在传播新环境下的现状、问题及未来的发展方向	马志远	孙慧英	校级、院级	2021年第1批
36	创新训练	人口与城市：背井离乡去何方——数据新闻动画可视化	吴珮琪	洪强	校级、院级	2021年第1批
37	创新训练	特朗普执政以来的美国对华新媒体外交——以美国驻华大使馆新浪微博的使用为例	许睿尧	李德霞	校级、院级	2021年第1批
38	创新训练	推广调色课程进入高校影视专业——以研究调色在影视作品的应用为基础	許諾	洪强	校级、院级	2021年第1批
39	创新训练	静物拍摄的光影研究	林瑞祺	吴懋雯	校级、院级	2021年第1批
40	创新训练	基于留守儿童心理探究的影像探索与实践	吴琦	岳淼	校级、院级	2021年第1批
41	创新训练	二手交驿站——关于厦门大学闲置交易市场线下站点构想及实践	戴杨菲	熊慧	校级、院级	2021年第1批
42	创新训练	小组作业评估课程表现的调查探究	陈思泱	熊慧	校级、院级	2021年第1批
43	创新训练	媒体融合视角下的城市叙事研究	李天昊	迟月利	校级、院级	2021年第1批
44	创新训练	厦门大学一百周年校庆志愿者纪录片	周蕾	王心君	校级、院级	2021年第1批
45	创新训练	习近平中国特色社会主义思想下的“近邻”思想之“近邻”文化入厦大	张洁	吴文琦	院级	2021年第1批
46	创新训练	乡村振兴视角下数字乡村建设与农民日常信息实践研究	高宏雨	吴琳琳	院级	2021年第1批
47	创新训练	创意摄影，创意不止“静”	罗玉冰	吴懋雯	院级	2021年第1批
48	创新训练	长材入用，“厦”揽巨擘——厦门市人才政策在学生群体中宣传推广的创新改良方案	郭羿彤	吴文琦	院级	2021年第1批
49	创新训练	美好生活 in 厦门——基于厦门城市宣传标语的分析	谢丹熔	周雨	院级	2021年第1批
50	创新训练	国家治理体系与治理能力现代化之高校交通治理——以厦门大学为例	江心茹	吴文琦	院级	2021年第1批
51	创新训练	短视频广告的传播效果研究	廖懿蓉	王霏	院级	2021年第1批

52	创新训练	党员在抗疫行动中的先锋模范作用——以厦门大学为例	钟雯雯	赵颖（赵颖,）	院级	2021年第1批
53	创新训练	新媒体时代品牌形象塑造研究	梁焯	王霏	院级	2021年第1批
54	创新训练	回首百年——突发重大灾难事件时党的领导及自身建设分析	王逸轩	赵颖	院级	2021年第1批
55	创新训练	基于“一带一路”背景下的城市品牌形象对外传播创新路径研究——以福建城市品牌形象为例	徐云泽	苏文	院级	2021年第1批
56	创新训练	自媒体传播视域下的中美关系发展态势研究	黄小丽	李德霞	院级	2021年第1批
57	创新训练	新媒体环境下消费者偏好特征	何娅香	王霏	院级	2021年第1批
58	创新训练	通识教育在高校美育教育中的作用探究	徐惠婷	吴艺	院级	2021年第1批
59	创新训练	全面建成小康社会视域下推进农村社会建设调查研究	张婧祺	杨颖	院级	2021年第1批