

2020级 广播电视学 培养方案

年级 2020 学生院系 新闻传播学院 专业 广播电视学 最少要求学分: 140

学制/学位	四年制 文学学士
培养目标	面向新时代中国特色社会主义建设事业对卓越新闻传播人才的要求, 培养坚持马克思主义新闻观, 坚持正确政治立场和方向, 具有家国情怀、国际视野并且掌握融媒体影像传播技能的全媒化复合型专家型新闻传播专门人才。
毕业要求	
修读要求	学生根据自己的个性、兴趣爱好, 在学院指导下选择不同的课程模块修习, 并根据不同模块要求选修专业选修课或跨学科选修课程。一年级按专业大类培养, 不分方向, 二年级实行分专业培养, 按学生意愿选择不同模块的专业方向。广播电视史、非线性编辑等课程为广播电视学专业主修课程, 这些课程同时为其他专业的选修课程。短学期是本科培养的重要环节。在短学期将安排与专业方向相关的前沿性的讲座, 邀请校内外学者开设专题性的选修课等。学生的实践也是教学的重要内容, 具体包括专题调查、社会实践、科研训练和创新实践等。

公共基本 最低必修学分31/最低选修学分0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130020040004	大学英语(三)	必修	2	64	4	32	0	0		2	1	
130020040005	大学英语(四)	必修	2	64	4	32	0	0		2	2	
130020040007	大学英语(一)	必修	2	64	4	32	0	0		1	1	
130020040008	大学英语(二)	必修	2	64	4	32	0	0		1	2	
130130060002	计算机应用基础	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130200000010	军事理论	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130220000212	大学体育	必修	4	128	2	128	0	0		1	1	

130340000006	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3	32	16	0		1	2	
130340000007	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	3	32		0		3	2	暂无
130340000015	当代世界经济与政治	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	暂无
180340000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	5	64	0	0		2	1	暂无
180340000002	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	32	0	0		1	1	暂无
190340000006	形势与政策（1）	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	1	
190340000007	形势与政策（2）	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	2	
190340000008	形势与政策（3）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	1	
190340000009	形势与政策（4）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	2	
190340000010	形势与政策（5）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	1	
190340000011	形势与政策（6）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	2	
190340000012	形势与政策（7）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	1	
190340000013	形势与政策（8）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	2	
		小计	33	768								

通识教育 最低必修学分5/最低选修学分20

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130190030046	大学生心理健康	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130310010248	新生研讨课	必修	1	18	2	18	0	0		1	1	
140080030005	微积分IV	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
150000010001	跨学科基本课程	选修	8	128	8	128	0	0		1	2	
160060050004	创业基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	

200000010005	跨学科基本课程	选修	12	192	2	192	0			1	2	
200310010006	国情教育课	必修	1	20	4	20	0	0		1	3	
		小计	27	454								

学科通修
最低必修学分10/最低选修学分16

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130310010006	新闻传播法规与伦理	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010017	中国文学经典作品选读	选修	3	48	3	48	0	0		1	2	
130310010035	广播电视概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010066	马克思主义新闻论著选读	必修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310010142	网络与新媒体概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010174	新闻学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310010245	数字媒体技术	选修	2	32	2	18	14	0		1	1	
130310010249	传播学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020019	公共关系概论	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310020034	传播与美学原理	选修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020035	广告学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030006	传播心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030040	媒介批评	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030041	口语传播基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030094	新闻传播学研究方法	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
140310010002	社会与文化概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	

200310010002	出版与数字出版概论	选修	2	32	2	28	0	0		3	1	
		小计	35	560								
学科或专业方向性课 最低必修学分18/最低选修学分26												
课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130310010029	电视摄像	必修	2	32	2	22	10	0		2	2	
130310010031	影视语言	选修	2	32	2	26	6	0		2	1	
130310010083	新闻传媒策划	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010089	政治传播导论	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010097	非线性编辑	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010107	新闻编译(上)	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010136	国际新闻概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010169	电视画面编辑	必修	2	32	2	16	16	0		3	1	
130310010191	文化创意产业	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010211	电视节目导播	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010231	新闻编译(下)	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310010246	深度报道	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010247	财经新闻	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010253	广播电视写作	必修	2	32	2	20	12	0		2	2	
130310010254	广播电视采访学	必修	2	32	2	24	8	0		3	1	
130310010255	纪录片制作(上)	选修	2	32	2	0	32	0		3	2	
130310010256	纪录片制作(下)	选修	1	16	2	0	16	0		3	2	

130310020006	活动营销A	选修	2	30	2	30	0	0		2	2	
130310020012	广告综合知识(一)	选修	1	32	2	32	0	0		1	3	
130310020017	视听广告创作	选修	2	32	2	22	10	0		3	2	
130310020028	广告经营与管理	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310020033	广告文案写作	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020063	市场调查	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020068	广告史	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310020072	广告心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310020077	视觉美术基础	选修	3	48	3	0	48	0		2	1	
130310020078	品牌学	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020085	广告英语	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020094	电子商务	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310020097	社会心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030004	中国现代文学专题	选修	2	26	2	26	0	0		1	1	
130310030012	传媒与文化研究	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030019	战略危机公关	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030020	环境与健康传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030031	跨文化传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030036	当代国际传媒	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030062	媒体关系	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030068	非言语传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030095	媒体关系理论与实务	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030097	语艺学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	

130310030102	战略传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030105	人际传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030107	新闻综合实务	选修	2	32	2	20	12	0		3	2	
130310030108	华夏传播概论	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030110	公共关系实务	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030112	小团体传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
150310010015	中国当代名记者研究	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
150310010016	电视台综合实务	选修	1	20	2	20	0	0		2	1	
150310010024	网络政治传播原理与实务	选修	2	32	2	32	0			2	2	
160310010002	<深度厦门>报道工作坊	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
160310010003	数字广播理论与技术	选修	2	32	2	24	8	0		2	1	
160310020001	社交媒介与公共关系	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
160310020004	新媒体营销	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
170310030004	公共演讲：写作与实践	选修	3	54	3	24	0	0		2	1	
200310010003	电视节目类型与策划	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
200310010004	广播电视史	必修	2	32	2	28	2	0		2	1	
200310010005	融合新闻学	必修	2	32	2	16	4	0		3	2	
200310010011	融媒体制作实训	选修	2	36	2	8	28	0		1	2	
200310010012	图片摄影创作	选修	2	32	2	22	0	0		2	2	
200310010013	新闻摄影	选修	2	32	2	22	0	0		2	2	
200310010014	新媒体数据与分析	选修	2	36	2	18	0	18		3	1	
200310010015	网络舆情监测与研判	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
200310010016	电视节目类型与策划	选修	1	16	2	0	1	0		2	1	

表一:专业开课总学分(学时)及各学期周学时分布统计表

课堂教学	必修/选修合计						各学期周学时分布图											
	必修		选修		总学 分	总学 时	一年级			二年级			三年级			四年级		
	门数	学分	门数	学分			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
公共基本	19	31	1	2	33	768	13	9		15	6		2	5		2	2	
通识教育	4	5	3	22	27	454	6	12	4									
学科通修	5	10	12	25	35	560	8	9		6	4		4	4				
学科或专业方向性课	9	18	64	123	141	2326	2	2	30	40	32	0	40	24				
其它教学环节	4	14			14	288	56		8							4	3	
合计	41	78	80	172	250	4396	85	32	42	61	42	0	46	33	0	6	5	0