

**2020级 传播学 培养方案**

年级 2020 学生院系 新闻传播学院 专业 传播学 最少要求学分: 140

<b>学制/学位</b>	四年制 文学学士
<b>培养目标</b>	培养学生具备良好的人文素养与思想品德修养，通过系统学习口语传播与战略传播的理论与实务，学习受众与传播效果研究方法，使学生熟练掌握说服、演讲、论辩等人际沟通技能，深刻理解各类媒介运作与舆论传播规律，胜任政府部门和企事业单位等社会组织机构中的专业沟通工作，创新性地从事演讲说服、形象塑造、新闻发布、内外协调、危机处理、舆情管理、整合营销、对外宣传等专业传播工作，成为组织内部不可或缺的创新型专业沟通人才。
<b>毕业要求</b>	
<b>修读要求</b>	学生根据自己的个性、兴趣爱好，在学院指导下选择不同的课程模块修习，并根据不同模块要求选修专业选修课或跨学科选修课程。一年级按专业大类培养，不分方向，二年级实行分专业培养，按学生意愿选择不同模块的专业方向。大众传播史、跨文化传播等课程为传播学专业主修课程，这些课程同时为其他专业的选修课程。短学期是本科培养的重要环节。在短学期将安排与专业方向相关的前沿性的讲座，邀请校内外学者开设专题性的选修课等。学生的实践也是教学的重要内容，具体包括专题调查、社会实践、科研训练和创新实践等。

**公共基本 最低必修学分31/最低选修学分0**

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130020040004	大学英语(三)	必修	2	64	4	32	0	0		2	1	
130020040005	大学英语(四)	必修	2	64	4	32	0	0		2	2	
130020040007	大学英语(一)	必修	2	64	4	32	0	0		1	1	
130020040008	大学英语(二)	必修	2	64	4	32	0	0		1	2	
130130060002	计算机应用基础	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130200000010	军事理论	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	

130220000212	大学体育	必修	4	128	2	128	0	0		1	1	
130340000006	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3	32	16	0		1	2	
130340000007	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	3	32		0		3	2	暂无
130340000015	当代世界经济与政治	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	暂无
180340000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	5	64	0	0		2	1	暂无
180340000002	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	32	0	0		1	1	暂无
190340000006	形势与政策（1）	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	1	
190340000007	形势与政策（2）	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	2	
190340000008	形势与政策（3）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	1	
190340000009	形势与政策（4）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	2	
190340000010	形势与政策（5）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	1	
190340000011	形势与政策（6）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	2	
190340000012	形势与政策（7）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	1	
190340000013	形势与政策（8）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	2	
		小计	33	768								

通识教育

最低必修学分5/最低选修学分20

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130190030046	大学生心理健康	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130310010248	新生研讨课	必修	1	18	2	18	0	0		1	1	
140080030005	微积分IV	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
150000010001	跨学科基本课程	选修	8	128	8	128	0	0		1	2	

160060050004	创业基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
200000010005	跨学科基本课程	选修	12	192	2	192	0			1	2	
200310010006	国情教育课	必修	1	20	4	20	0	0		1	3	
		小计	27	454								

学科通修

最低必修学分10/最低选修学分16

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130310010006	新闻传播法规与伦理	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010017	中国文学经典作品选读	选修	3	48	3	48	0	0		1	2	
130310010035	广播电视概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010066	马克思主义新闻论著选读	必修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310010142	网络与新媒体概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010174	新闻学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310010245	数字媒体技术	选修	2	32	2	18	14	0		1	1	
130310010249	传播学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020019	公共关系概论	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310020034	传播与美学原理	选修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020035	广告学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030006	传播心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030040	媒介批评	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030041	口语传播基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030094	新闻传播学研究方法	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	

140310010002	社会与文化概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
200310010002	出版与数字出版概论	选修	2	32	2	28	0	0		3	1	
		小计	35	560								

学科或专业方向性课

最低必修学分17/最低选修学分27

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130310010029	电视摄像	选修	2	32	2	22	10	0		2	2	
130310010031	影视语言	选修	2	32	2	26	6	0		2	1	
130310010064	舆论学	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010083	新闻传媒策划	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010086	广播电视系统原理	选修	2	32	2	0	32	0		2	1	
130310010089	政治传播导论	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010130	电视艺术学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010135	音响制作与编辑	选修	2	32	2	0	32	0		2	2	
130310010136	国际新闻概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010151	新闻评论	选修	2	32	2	12	20	0		3	1	
130310010185	电视照明	选修	2	32	2	22	10	0		3	2	
130310010191	文化创意产业	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010211	电视节目导播	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010247	财经新闻	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310020012	广告综合知识(一)	选修	1	32	2	32	0	0		1	3	
130310020017	视听广告创作	选修	2	32	2	22	10	0		3	2	

130310020028	广告经营与管理	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310020033	广告文案写作	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020063	市场调查	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020068	广告史	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310020072	广告心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310020078	品牌学	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020085	广告英语	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020094	电子商务	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310020097	社会心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030004	中国现代文学专题	选修	2	26	2	26	0	0		1	1	
130310030012	传媒与文化研究	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030019	战略危机公关	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030020	环境与健康传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030022	战略传播策划	选修	2	30	2	30	0	0		3	1	
130310030024	新闻发言人理论与实务	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030026	外国新闻传播史	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030031	跨文化传播	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030036	当代国际传媒	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030048	组织传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030062	媒体关系	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030063	风险传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030064	媒介发展史	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030068	非言语传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	

130310030097	语艺学	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030102	战略传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030105	人际传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030107	新闻综合实务	选修	2	32	2	20	12	0		3	2	
130310030108	华夏传播概论	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030110	公共关系实务	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030111	说服沟通	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030112	小团体传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
150310010015	中国当代名记者研究	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
150310010016	电视台综合实务	选修	1	20	2	20	0	0		2	1	
150310010024	网络政治传播原理与实务	选修	2	32	2	32	0			2	2	
160310010002	<深度厦门>报道工作坊	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
160310010003	数字广播理论与技术	选修	2	32	2	24	8	0		2	1	
160310020001	社交媒介与公共关系	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
160310020004	新媒体营销	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
170310010009	新闻编辑	选修	2	32	2	20	0	0		3	2	
170310030004	公共演讲：写作与实践	必修	3	54	3	24	0	0		2	2	
200310010011	融媒体制作实训	选修	2	36	2	8	28	0		2	1	
200310030001	传播效果与测量	必修	2	32	2	30	0	0		3	2	
200310030002	大众传播史	必修	2	32	2	28	0	0		2	2	
200310030004	调查软件与应用	必修	2	32	2	16	8	0		3	1	
200310030005	中国传统文化与传播	选修	1	20	4	20	0	0		1	3	
210310010005	融合新闻与创意写作	选修	1	20	20	16	0	0		1	3	



公共基本	19	31	1	2	33	768	13	9		15	6		2	5		2	2	
通识教育	4	5	3	22	27	454	6	12	4									
学科通修	5	10	12	25	35	560	8	9		6	4		4	4				
学科或专业方向性课	8	17	57	106	123	2014	2		90	30	35	60	32	24				
其它教学环节	4	14			14	288	56		8							4	3	
<b>合计</b>	40	77	73	155	232	4084	85	30	102	51	45	60	38	33	0	6	5	0